

# Von Silos zu Synergien

## Kundenzentrierte Kommunikation für Industrieunternehmen

Gestalte abteilungsübergreifende Go-to-Market-Strategien für den Erfolg für deine industrielle KI- und IoT-Innovationen.

### Dein Nutzen:

Selbst die innovativsten Produkte bleiben unbemerkt, wenn der Markt den wahren Mehrwert nicht begreift. Dabei ist das nötige Expertenwissen in unseren Organisationen häufig schon vorhanden, es muss nur noch geborgen werden. Erfahre, wie du mit dem Marketing Canvas die kollektive Intelligenz deines Teams nutzt, um neue Ideen erfolgreich zu vermarkten. Im Workshop setzt du das Fundament und später, on-the-Job, verfeinerst du deine Go-to-Market-Strategie.

### Deine Workshopleitung.



**Susanne Trautmann**  
Expertin für strategisches Marketing  
B2B-Marketer



### Inhalte

- > Marketing Canvas Framework:  
Erweitere deine Toolbox mit einer bewährten, agilen Methode.
- > Finde heraus, mit welchen Stellschrauben du die Positionierung deines Produktes aktiv steuern kannst.
- > Von der Planung in die Umsetzung:  
Lerne wie du eine Go-to-Market-Strategie auf einer Seite kompakt zusammenfasst.
- > Direkte Anwendung:  
Nach einem inspirierenden Impulsvortrag setzen wir das Gelernte sofort um.
- > Klarheit für dein Innovationsprojekt:  
Ordne deine Gedanken und definiere die nächsten Schritte.